



Warszawa, 15.07.2020

Daj się zabrać w wyjątkową podróż po świecie zapachów z nowymi żelami pod prysznic marki Luksja.

Lato to najczęściej czas podróży – zarówno weekendowych wypadów w nieznanne miejsca w Polsce, jak i egzotycznych podróży w najdalsze zakątki świata. W tym roku podróże są inne – ale dzięki Luksji wszyscy w tym roku możemy udać się w niezapomnianą wyprawę – bez wychodzenia z domu. Nowe, wyjątkowe zapachy zabrają Cię w podróż po świecie zapachów dzięki nowym żelom pod prysznic Luksja z linii World of Wonder.



Teraz nie ma takiego miejsca do którego nie możemy pojechać. A podróże inspirują, uczą, pozwalają budować doświadczenia, ale przede wszystkim - odskoczyć od codzienności. Teraz możemy przenieść to co najlepsze z egzotycznych podróży – wyjątkowe zapachy najpiękniejszych miejsc na ziemi – do każdej łazienki, i relaksować się pod prysznicem planując kolejne wojaże.



W tym roku marka Luksja prezentuje nową linię pielęgnujących, zapachowych żeli pod prysznic z linii World of Wonder. Wyjątkowe, intrygujące zapachy inspirowane najpiękniejszymi miejscami na świecie, to zmysłowa odskocznia od życia codziennego...już pod prysznicem. Linia składa się z pięciu unikalnych zapachów:

- relaksującego zapachu białego kaszmiru Cotton Clouds & White Cashmere, dzięki któremu konsumenci poczują się jakby bujali w delikatnych obłokach Kapadocji,
- orzeźwiającego, cytrusowego zapachu Fijian Waterfall & Zesty Bergamot z bergamotką, dzięki któremu poczujemy się jak u stóp wodospadu na Fidżi,
- egzotycznego zapachu soczystej papai Tropical Rainforest & Exotic Papaya, który zabierze nas w zmysłową podróż do tropikalnej dżungli na Kostaryce,
- egzotycznego relaksu SPA z dodatkiem złotego olejku arganowego Moroccan Sunset & Golden Argan Oil, który rozpieści Twoje zmysły po ciężkim dniu, niczym najlepsze marokańskie SPA.
- luksusowego, słodkiego zapachu peoni Polynesian Paradise & Sweet Peony, który przeniesie każdego na niebiańskie plaże Polinezji, zalane ostatnimi promieniami zachodzącego słońca.

Idealnie kremowa, pachnąca piana otuli zmysły i pozostawi delikatny zapach na ciele, wyjątkowa formuła pozostawi uczucie nawilżonej skóry. Wszystkie żele pod prysznic są testowane dermatologicznie, przeznaczone do każdego rodzaju skóry. Nowoczesne opakowania z grafiką nawiązującą do każdego egzotycznego miejsca wprowadzą kolorowy element do każdej łaźienki.





Luksja żele pod prysznic z linii World of Wonder – pojemność 500 ml, cena sugerowana 9,49 zł.

Luksja obecna jest na polskim rynku od 1989 roku. W tym czasie stała się nie tylko jedną z najpopularniejszych marek kosmetycznych w kraju, ale także cenionym ekspertem w kwestii mycia i pielęgnacji skóry kobiet i całej rodziny. Oferta Luksji obejmuje wysokiej jakości żele pod prysznic, płyny do kąpieli, mydła do rąk w kostce oraz w płynie. Luksja jest liderem sprzedaży ilościowej na rodzimym rynku w kategorii produktów do mycia ciała*.

Profile Marki: [Facebook](#) [Instagram](#) [Strona](#)

Magdalena Łukowicz | Brand Manager Luksja | Sarantis Polska S.A. | Puławska 42C, 05-500 Piaseczno, Poland | www.sarantisgroup.com

mob: +48 605 471 310, tel: +48 22 715 98 35 | fax: +48 22 7159 868 | e-mail: mlukowicz@sarantisgroup.com

