



Polska, 13 sierpnia 2019r

Grupa Sarantis ogłasza przejęcie Luksji w Polsce

Grupa Sarantis sfinalizowała przejęcie LUKSJI, polskiej marki kosmetycznej specjalizującej się w branży kategorii produktów do pielęgnacji ciała. Dokładniej rzecz biorąc, Grupa Sarantis podpisała umowę nabycia znaku towarowego LUKSJA, które do tej pory należały do firmy PZ Cussons Plc. Nabycie podlega zatwierdzeniu Komitetu Antymonopolowego.

LUKSJA to wielokrotnie nagradzana marka kosmetyków, szczycąca się 30-letnią historią udanej obecności na polskim rynku płynów do kąpieli i żeli pod prysznic. LUKSJA zajmuje wiodącą pozycję w markowym mydle w kostce, kategorii mydła w płynie, mycia rąk i pianki do kąpieli.

Produkty LUKSJA są wysoko cenione na rynku ze względu na wysoką jakość, niepowtarzalne zapachy i ciągły proces rozwoju nowych produktów, który odpowiada na potrzeby i trendy konsumentów.

Sprzedaż LUKSJI w 2018 roku wyniosła 16 mln. euro. Koszt nabycia wynosi 9,222 mln GBP i zostanie sfinansowany z własnej gotówki. W ramach umowy Grupa Sarantis będzie obecnie dystrybutorem innych marek PZ Cussons sprzedawanych w Europie Środkowo-Wschodniej, w tym Morning Fresh, Carex, Original Source itp. Szacunkowa sprzedaż z Działalności dystrybucyjnej wynosi 6 mln. euro. Należy zauważyć, że Grupa Sarantis nie przyjęła żadnych kosztów związanych z działalnością dystrybucyjną.

To przejęcie, całkowicie zgodne ze strategicznym planem rozwoju Grupy, doskonale pasuje do Portfolio Grupy i umacnia swoją pozycję jako wiodącego producenta produktów konsumenckich, obsługując umacnia geograficzny ślad Grupy na jej terytorium. Ponadto LUKSJA oferuje liczne możliwości ekspansji poprzez wykorzystanie silnej wartości marki w celu dywersyfikacji na sąsiednie podkategorie rynku higieny osobistej.

